



À PROPOS DU FILM

Dans ce documentaire de Mathieu Fournier portant sur le premier phénomène viral de l'ère numérique, Ghyslain Raza, le « Star Wars Kid », sort du silence pour la première fois afin de réfléchir à son histoire. Ce faisant, il explore aussi la nôtre : celle d'internautes qui doivent, eux aussi, apprivoiser leur ombre numérique.

Avertissements du contenu :

Références à l'intimidation et à la cyberintimidation [tout au long]
Référence au suicide [50:55-51:05]

Durée du film
1 h 19 min

Âges recommandés
12-15 ans

Matières scolaires
Médias, Éducation civique/À la citoyenneté, Sciences humaines

Mots-clés
médias sociaux, vie privée, consentement, cyberintimidation, empreinte numérique, éthique des médias, identité, estime de soi

Visionner : www.onf.ca/film/dans-lombre-du-star-wars-kid/

Licence : info@onf.ca

QUESTIONS DE DISCUSSION

AVANT LE VISIONNEMENT

- Que signifie « devenir viral » sur Internet?
- Comment pensez-vous que le fait de « devenir viral » peut affecter la personne concernée, autant positivement que négativement?

APRÈS LE VISIONNEMENT

- Comment l'expérience de la viralité a-t-elle eu un impact sur la vie de Ghyslain?
- Quelles leçons importantes pouvons-nous tirer de l'expérience de Ghyslain (exemples : vie privée, consentement, compassion)?

FEUILLE DE TRAVAIL DE L'ÉLÈVE – CORRIGÉ

1. Pourquoi Ghyslain est-il devenu célèbre? [0:55–1:05]

Il est devenu célèbre lorsqu'une vidéo de lui faisant semblant d'utiliser un sabre laser pour combattre des ennemis invisibles est devenue virale.

2. En quelle année la vidéo est-elle devenue virale? [0:48, 5:55]

La vidéo est devenue virale en 2003.

3. Pourquoi Ghyslain a-t-il enregistré une vidéo de lui avec un faux sabre laser? [8:45–9:10]

Il aidait quelqu'un à l'école à réaliser les effets spéciaux d'une vidéo qui parodiait Star Wars pour le gala de remise de prix de fin d'année.

4. Nommez deux événements majeurs dans la chronologie de la vidéo de Ghyslain devenue virale. [12:15–13:10]

Voici quelques réponses possibles : Ses camarades de classe l'ont mise en ligne sans son consentement (12:15–12:25). La vidéo est apparue sur les plateformes de partage (12:30–12:35). Les premiers montages sont apparus (12:37–12:40). Andy Baio a publié la vidéo, et un remix de celle-ci sur son site, en la renommant « Star Wars Kid » (12:45–13:10).

5. Nommez deux choses qui sont arrivées à Ghyslain parce que sa vidéo est devenue virale. [17:30–23:50]

Voici quelques réponses possibles: Il a été intimidé par ses camarades de classe (17:30–18:15). Il a dû quitter l'école (19:00–19:30) et sa maison (23:00–23:50) en raison de l'attention excessive des médias.

6. Quel est le métier d'Amanda Brennan? [40:30–41:10]

Amanda Brennan est une bibliothécaire ou archiviste de mèmes.

7. Nommez deux émissions de télévision qui ont fait référence à la vidéo « Star Wars Kid ». [42:35–43:40]

Voici quelques réponses possibles : « Arrested Development » (42:35). « South Park » (43:10–43:20). « American Dad » (43:25–43:40).

8. Ghyslain a-t-il reçu de l'argent pour l'utilisation de sa vidéo dans des émissions de télévision populaires? Pourquoi? [44:00–44:40]

Non, il n'a pas reçu d'argent pour l'utilisation de sa vidéo. Lorsqu'une vidéo est utilisée dans une parodie, l'utilisateur ou l'utilisatrice n'a pas à payer pour avoir le droit de l'utiliser.

9. Pourquoi Ghyslain a-t-il décidé d'abandonner le procès contre les personnes qui ont publié sa vidéo? [55:35–57:20]

Voici une réponse possible : Les parents de Ghyslain ont été accusés d'avoir tenté de profiter de la situation, et la famille a voulu éviter l'attention croissante des médias sur le procès.

10. Combien de fois la vidéo a-t-elle été visionnée, selon Andy Baio? [1:03:50–1:03:55]

La vidéo « Star Wars Kid » a été visionnée plus de 900 millions de fois.

Ressource créée en collaboration avec :

Angela Beaupré – Enseignante au secondaire, Québec, CA. 2025.



Modifier dans Google Slides

[Utilisez ce modèle modifiable](#)

Pendant que vous regardez le film, répondez aux questions suivantes.

1. Pourquoi Ghyslain est-il devenu célèbre?
2. En quelle année la vidéo est-elle devenue virale?
3. Pourquoi Ghyslain a-t-il enregistré une vidéo de lui avec un faux sabre laser?
4. Nommez deux événements majeurs dans la chronologie de la vidéo de Ghyslain devenue virale.
5. Nommez deux choses qui sont arrivées à Ghyslain parce que sa vidéo est devenue virale.
6. Quel est le métier d'Amanda Brennan?
7. Nommez deux émissions de télévision qui ont fait référence à la vidéo « Star Wars Kid ».
8. Ghyslain a-t-il reçu de l'argent pour l'utilisation de sa vidéo dans des émissions de télévision populaires? Pourquoi?
9. Pourquoi Ghyslain a-t-il décidé d'abandonner le procès contre les personnes qui ont publié sa vidéo?
10. Combien de fois la vidéo a-t-elle été visionnée, selon Andy Baio?

Lorsque le visionnement du film est terminé, répondez à l'une des questions suivantes :

1. Dans quelle mesure ce film a-t-il changé la façon dont vous partagerez du contenu en ligne ou y réagirez?
2. Imaginez-vous dans la situation de Ghyslain. Comment auriez-vous pu faire face à l'attention soudaine et non désirée liée au fait de devenir viral[e]?
3. Énumérez 3 leçons que vous avez tirées de ce film concernant le partage de contenu en ligne.

SUGGESTION DE PROJET

Créez une affiche intitulée « Réfléchissez avant de partager! ».

À l'aide d'images et de phrases courtes, expliquez pourquoi il est important de réfléchir à deux fois avant de partager quelque chose en ligne.

Recherchez sur Internet des statistiques et des exemples réels pour soutenir votre message.

